

Zapraszamy na
spotkanie z
Zespołem Prawa
Konkurencji DZP

Greenwashing czyli zjawisko nierzetelnego marketingu ekologicznego – nowy obszar zainteresowania UOKiK?



12 kwietnia (wtorek)



11:00 – 12:00



MS Teams

Dlaczego warto wziąć udział w webinarium?

Bycie „eko” jest modne, dlatego coraz więcej przedsiębiorców decyduje się na oferowanie produktów, które mają być przyjazne, a co najmniej neutralne, dla środowiska. Opakowania takich produktów zazwyczaj zawierają deklaracje typu: „natural”, „eco-friendly”, „bio”, „100% organic”, a nawet „carbon neutral”.

Odpowiedzią na takie działania biznesu jest coraz większe zainteresowanie organów odpowiedzialnych za ochronę interesów konsumentów oznaczeniami lub hasłami odwołującymi się do „bycia eko”. Uwzględniając rosnące znaczenie ochrony środowiska naturalnego można przyjąć, że tematyka „eko-marketingu” będzie coraz częściej przedmiotem postępowań prowadzonych przez Prezesa UOKiK.

W trakcie webinarium wyjaśnimy czym jest zjawisko nieuczciwego marketingu ekologicznego oraz jakie implikacje może mieć stosowanie takich działań dla przedsiębiorcy. Na przykładach postępowań prowadzonych przez różne organy zilustrujemy także jakich błędów należy się wystrzegać, aby oznaczenia stosowane na produktach lub związane z nimi treści marketingowe nie tworzyły ryzyk prawnych.

Czego dowiesz się podczas spotkania?



Kto poprowadzi webinarium?



dr Jarosław Łukawski
Partner
Szef Zespołu Prawa Konkurencji



Natalia Komala
Associate
Zespół Prawa Konkurencji



Rejestracja: prosimy o przesłanie [formularza](#) do 10 kwietnia do godziny 22:00.

Link do spotkania zostanie przesłany drogą mailową po dokonaniu rejestracji. Udział w konferencji jest bezpłatny i możliwy po potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia przez organizatorów.